



c/o vienna Magazine

**MEDIAKIT
ONLINE
2026**

CO-UIENNA.COM

C/O STEHT FÜR „IN CARE OF“.

**Design. Kunst.
Fotografie. Architektur.
Science. Mode. Musik.
Film. Junge Talente.**



Das sagen die anderen ...

„C/O Vienna ist ein tolles Magazin. Tiefe Liebe, tiefes Verständnis und äußerste Hingabe an die Kunst, alles verdichtet sich hier ... Besser geht's nicht.“

– SVEN REGENER, Autor und Sänger von Element of Crime

„I really like the magazine. I think you've come up with a really interesting approach to publishing a local title...“

– STEVE WATSON,
Gründer und Direktor
von Stack Magazines

„As a whole, C/O Vienna's design aesthetic and captivating content found within is explicitly deliberate – an ironic twist on traditional magazines and one that executed with complete charm.“

– IT'S NICE THAT,
Branchenmagazin
aus London



„Für Kulturinteressierte ist C/O Vienna inzwischen eine echte Institution – und das nicht nur in Wien.“

– PAGE, deutsche Fachzeitschrift für
Design, Kommunikation und Medien

Interviews.
Fotostrecken.
Meinung. Tipps.

1X WOCHE
DT. / ENGL.

C/O VIENNA

HOME MENÜ SUCHE EN



Fotografin des Mutter und Monats: Anna Zsöhnchen Breit

Text: Antje Salvi, Rahel Schneider, Fotos: Vivienne Aubin

Text: Elisa Promitzer, Fotos: Anna Breit




Der österreichischen Fotografin ANNA BREIT (*1991) ist eine wunderschöne Ausstellung gelungen – sozusagen ein LIEBESBRIEF an ihre MUTTER und

Wir trafen die 95-jährige BRIGITTE MEESE mit ihrem berühmten Sohn, dem deutschen Künstler JONATHAN MEESE, mit dem sie seit über dreißig Jahren zusammenarbeitet. Wir sprachen darüber, wie man ein so herausforderndes

C/O VIENNA

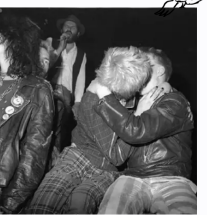
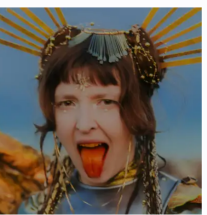
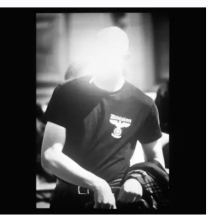
HOME MENÜ SUCHE EN



80 PORTRAITS: 73 MÄNNER, 7 FRAUEN

FURIE




ES IS ZUM SCHEISSN



... und GESICHTER sucht man vergeblich. In seinem Buch arbeitet Künstler JONAS HÖSCHL mit Fotografien von Rechtsextremen, die aus ANTIFASCHISTISCHEN Recherche-Plattformen stammen. Die Unkenntlichmachung der Gesichter entzieht ihnen die Identität – und lenkt den Blick auf Gesten, Kleidung und Umgebung. Zwischen ANTIFA-ARCHIV und RECHTER STREETWEAR entsteht so ein neues Sehen: Dokumentarfotografie, ursprünglich zur Feindidentifizierung genutzt, wird zur kritischen Kunst über MÄCHT, Sichtbarkeit und die ÄSTHETIK DES HASSES. Hier erwerben! (Foto: Courtesy Jonas Höschl)

Im Französischen heißt „LA FURIE“ Wut, hierzulande meinen wir damit eine DURCHGEDREHTE FRAU und in der griechischen Mythologie ist sie eine Göttin der RACHE. Kein Wunder, dass die britisch-österreichische Singer-Songwriterin ALICIA EDELWEISS (*1992), die übrigens die ehemalige Akkordeonistin von Musiker VOODOO JURGENS ist, ihrem neuen Album diesen tollen Namen verpasst hat. Ihre Musik beschreibt sie als „Experimental Hysterical Dreamy Violent Art Indie Chamber Folk Pop“. BÄM! Hier kaufen! (Foto: ©Hanna Fasching)

„WIEN ist eine im besten Sinn sehr eigenartige Stadt, deswegen überrascht es nicht, dass PUNK hier anders ist ...“ so Regisseur THOMAS REITMAYER im Interview mit dem OX Fanzine. Für seine Doku (1977-1988) wählte er sich durch Super-8-Filme, ORF-Archive und drehte Interviews mit ZEITZEUGINNEN. 2019 wurde der Film bereits im reelles ausverkauften Kino gezeigt, dann war erst einmal Schluss – Rechtstestreit unter Punk-Veteranen. Für alle Unglücklichen, die damals keine Tickets ergattern konnten, gibt's die Doku nun ganz GLÜCKSCHÖL auf DVD und den Soundtrack dazu auf Vinyl. Hier kaufen! (Foto: ©Richard Gleit)



X

HOME MENÜ SUCHE EN



Sollte Kunst (wieder) elitärer werden?

Auf den großen Kunstevents der vergangenen Jahre wird nicht nur die elitäre Vorstellung des GENIALEN KUNSTSCHAFFENDEN hinterfragt, sondern auch die westliche DEUTUNGSHOHEIT darüber, wer und was auf dem Kunstmarkt erfolgreich sein kann. Aber ist wirklich jede eine Künstlerin und jeder ein Künstler? Wäre eine STRIKTERE KURATION und ein SELEKTIVERER ZUGANG zu Kunststudien ein sinnvoller Schritt oder eher ein Rückschritt? Wir fragten die Kunststudentinnen Olga Shapovalova und Jennifer Posny, Kuratorin Fiona Liewehr, Rektorin der Angewandten Petra Schaper-Rinkel, Künstlerhaus-Leiter Günther Oberhollenzer und O-Kulturredakteurin Christine Scheucher nach ihrer Meinung.

KUNST MEINUNG



Günther Oberhollenzer
Künstlerische
Leitung, Künstlerhaus
Wien

C/O VIENNA Kulturnewsletter

**Save
the date!**

Partys. Events.
Gute Orte.

Brauchst Du!

Bücher. Musik. Filme.

**Schon
gewusst?**

Jobs. Calls.

Wir verschicken alle zwei Wochen einen - garantiert ohne KI
produzierten - Newsletter mit liebevoll kuratierten
Kulturempfehlungen für Wien und die Welt an über 3.500
Leser*innen. Tipps für junge Menschen und alle,



**AB 850 €
3.500 ABOS
53%
OPEN RATE**

→ einreichen bis 31. Juli

TEIL DER HAUPTAUSSTELLUNG BEIM ROTLICH WERDEN!

Wie sieht Le
Aussterben a
für analoge
fordert Foto
auf, Projekt
die sich mit
Erneuerung n
Konflikten o
Katastrophen
Mindestens e
Arbeitsschri
Die besten 2
werden im No
der Akademie
Künste Wien
Jetzt mitmac



→ am So, 29. Juni

CLUBASANA - OMM & UNTER FREIEM HIMMEL

Wer sonst zwischen
und Afterhour sein
sucht - und dabei
eventuell) doch eh
inneren Mitte davo
findet hier einen
Sweetspot: Elektro
Beats und ruhiger Yoga-Flow
verschmelzen. Party und
Einkehr in einem! Maro,
Rapper bei der HipHop-Gruppe
PAN KEE BOIS & DJ beim



INTERESSANT, DU, FAKTISCH ... Edek Bartz erzählt: Wiens wilde 70er & 80er

Als DJ, KONZERTMANAGER,
KURATOR und SZENE-INSIDER
hat EDEK BARTZ Wiens
Aufbruch in die POPMODERNE
wie kaum ein anderer
geprägt. HENDRIX, ZAPPA,
PINK FLOYD nach WIEN holen?
Für ihn Alltag. Mit PETER
ALEXANDER quer durch
DEUTSCHLAND touren?
Selbstverständlich. FALCO
nach JAPAN begleiten und
dafür sorgen, dass er es
trotz wilder Eskapaden
abends wieder auf die Bühne
schafft? Ehrensache.

Im Gespräch mit FALTER-

THE LAST UNICORN Spring-Summer Koll 2025 der österreichic Modedesignerin Flo Leitner

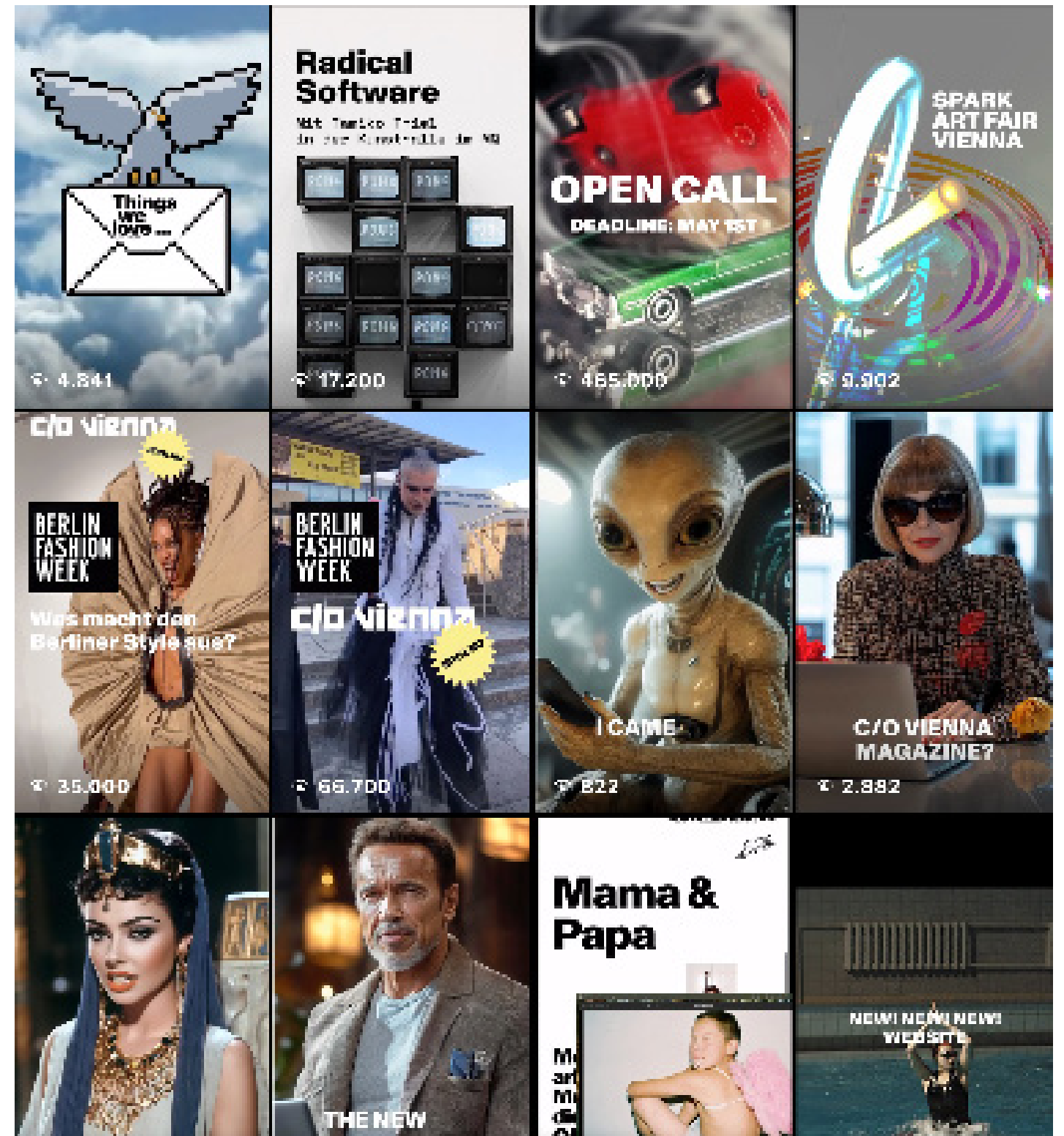
Sie ist bekannt fü
fantastischen, flo
feminin verspielte
Modedesigns. Zugegeben, die
Outfits muss man tragen
können, aber der große
Auftritt ist Dir damit
sicher. Das Thema ihrer
allerneuesten Kollektion ist
ein EINHORN auf der Suche
nach SEINESGLEICHEN, ein
Roter STIER als dunkler
Gegenspieler und eine
VERWANDLUNG, die alles
verändert. Leitner taucht

C/O Vienna Videos

AB 1.850 €

„Hallo, wir sind’s vom C/O Vienna Magazine!“

**Kunsthalle. MAK.
Spark Art Fair. Ö1.
Albertina.
Kunst Haus Wien.
Berlin Fashion Week.**



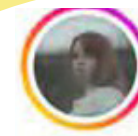
Wie gefällt's?



bianca_sommersonne Klasse Museumsführung, vielen Dank 🙌



joerg_vogeltanz die besten werksbeschreibungen ever 😂
8 Wo. Gefällt 3 Mal Antworten



shes_rhayn Ich liebs 🥰
3 Wo. Antworten



la.mariposa_ Love it 🥰😂
8 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten Übersetzung



911er 🙌🙌🙌🙌🙌
7 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten ...



lorenaa_st liebe dieses Format!
112 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten ...



kuenstlerhauswien Nicht jeder kann behaupten er hätte sich die Haare vor der Feststiege im Künstlerhaus schneiden lassen! 😂 tolles Format! 📌📌📌



teglasy.hanna TOLLES VIDEO HE ! Mega ! Voll Bock jetzt auf rumschreien in einem Museum!
95 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

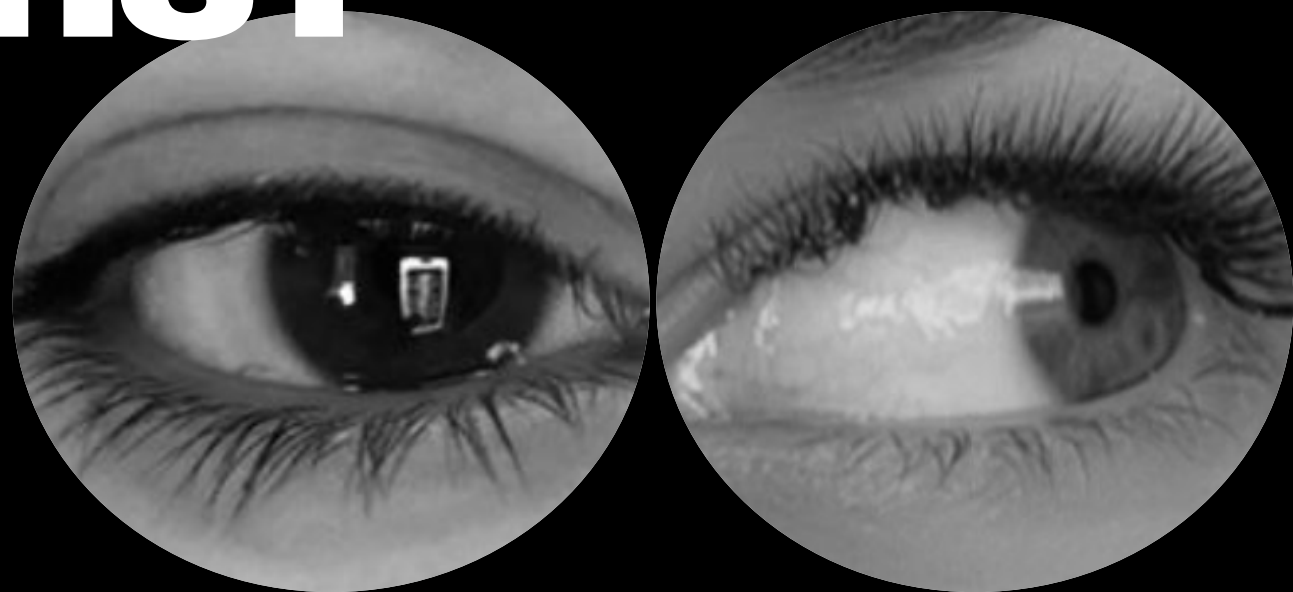


samy_bri_maza Mit dir macht es Spaß durchs Museum zu gehen 😂🥰
8 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten



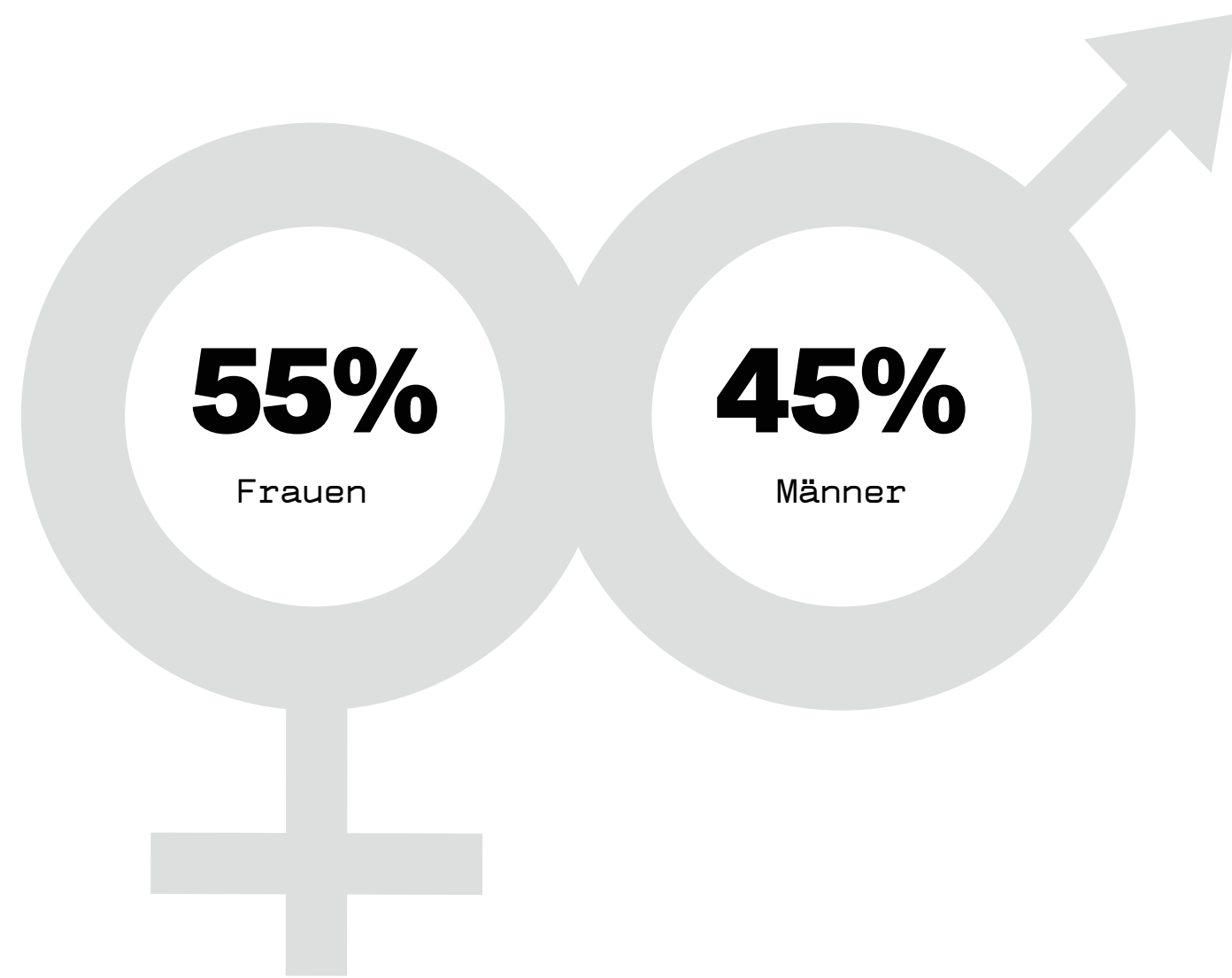
Zahlen & Fakten

Wer liest uns?



**Jung. Kreativ.
Gebildet. Sozial
engagiert. Kritisch.
Innovativ. Urban.**

**UNSERE
LESER*INNEN**



27%

18-24 Jahre

33%

25-34 Jahre

15%

35-44 Jahre

25%

45+ Jahre

Wie viele Menschen lesen uns?

ONLINE

30 K

Reichweite
Social Media

16,9 K

Instagram
Follower

700 K

Reichweite auf
Instagram pro
90 Tage

+ 300

Ø Instagram-
Follower pro
Monat

10 K

Website Unique
User pro Monat

3,5 K

Newsletter
Abos

53 %

Newsletter
Open Rate

70 K+

Website
Seitenaufrufe
pro Monat

15 K

Facebook
Follower

4,2

Ø Seiten pro
Websitebesuch

90 Tage Reichweite:

Content-Übersicht

Alle

Beiträge

Stories

Aufrufe

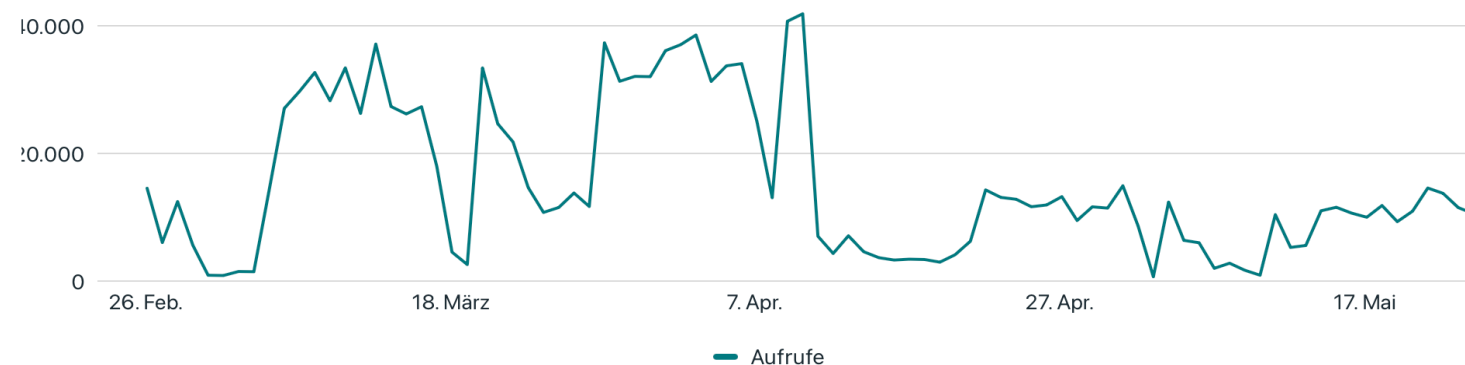
1,4 Mio. ↑ 29 %

Reichweite

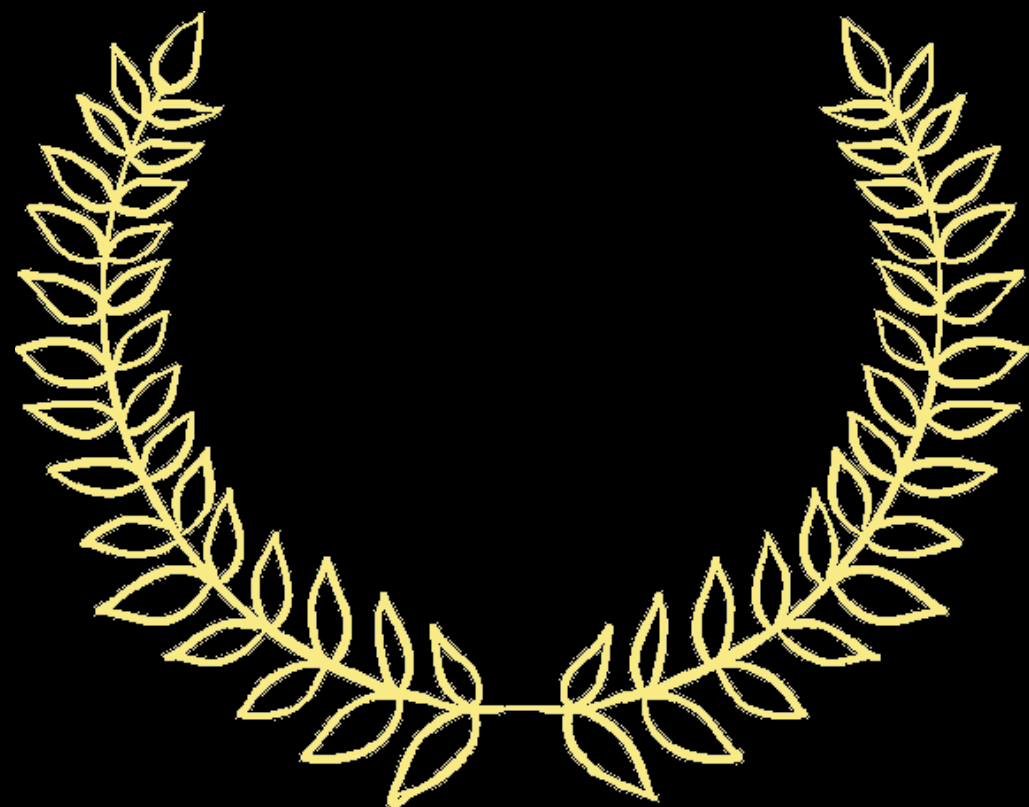
677.084 ↑ 23,2 %

Content-Interaktionen

7.886 ↑ 19 %



Gold, Silber, Bronze und alles dazwischen!



GOLDEN PIXELAWARD

Österreich. 2025.

GOLDENE VENUS

„Graphic Communication &
Editorial Design“. CCA. Österreich. 2024.

SILBERNE VENUS

„Art Direction“. CCA.
Österreich. 2024.

BRONZE

„Editorial“. ADC. Deutschland. 2022.

SILBERNE VENUS

„Editorial & Communication Design“.
CCA. Österreich. 2021.

NOMINIERUNG

Willy-Fleckhaus-Preis.
Deutschland. 2020.

BRONZENER NAGEL

„Typografie“. ADC. Deutschland. 2020.

AUSZEICHNUNG

„Editorial“. ADC. Deutschland. 2020.

SILBERNE VENUS

„Editorial & Communication Design“.
CCA. Österreich. 2019.

They ride (already) with us!



**Kunsthalle Wien. MAK. Ars Electronica.
Donaufestival. Art Basel. Vitra. Alfa
Romeo. Belvedere. Laufen. Vöslauer.
Forward Festival. Spark Art Fair.
Dorotheum. Universität für angewandte Kunst
Wien. New Design University.
Wirtschaftsagentur Wien.
Vienna Contemporary. Vienna Design Week.
Vienna Art Week. Parallel Vienna.
Künstlerhaus. Erste Stiftung. u.v.a.m.**

Was kostet die Welt?

ONLINE

C/O VIENNA

HOME MENÜ SUCHE EN



Social Media

Unser Bestseller! Hier erreichst Du unsere 16,6K Follower*innen!

750 €

Post oder drei Stories

999 €

Post und Story

Newsletter

3.500 Abos. 53% Open Rate.

Wöchentlich.

Goodie: Platzierung bei den Online-Magazine-Tipps.

850 €

Medienkooperation

Werde Partner für einen redaktionell unabhängigen Beitrag (Interview, Video, Reportage, Porträt). Vier Wochen auf der Startseite.

1.850 €

Online-Spot

Drei Wochen auf dem Billboard auf der Startseite des Online-Magazines. Preis für Billboard-Video auf Anfrage.

900 €

1/3 Inserat

1.400 €

2/3 Inserat

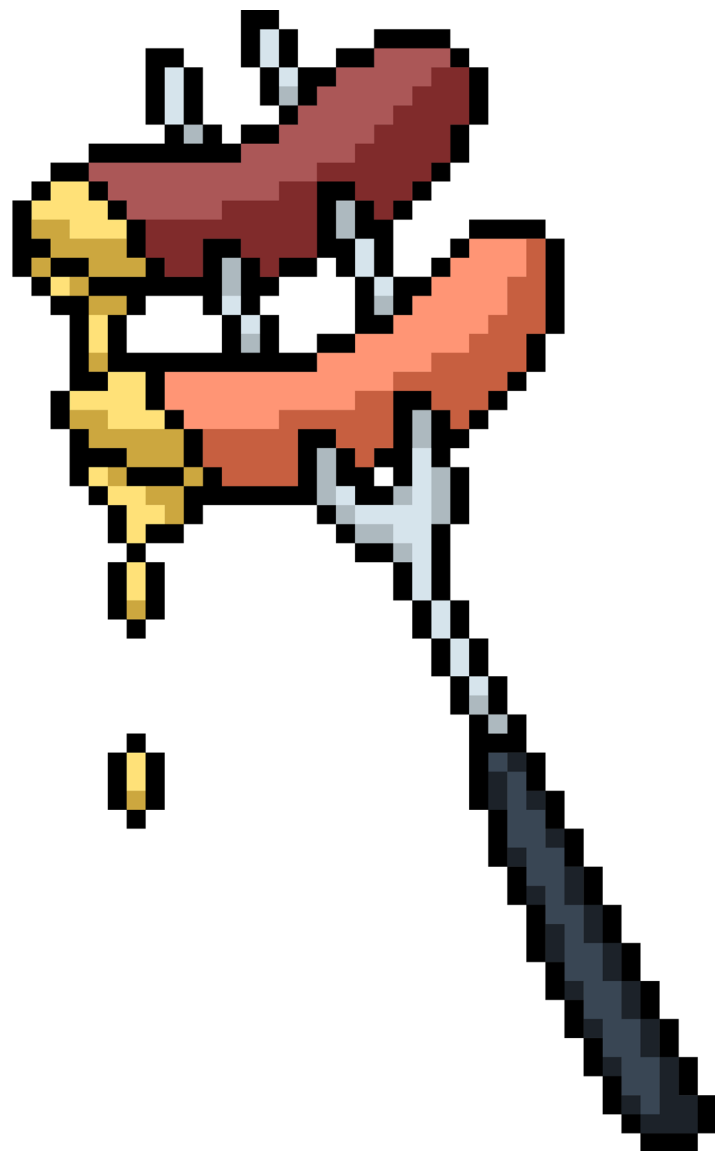
2.000 €

3/3 Inserat

Bei fünf Produkten 10% Rabatt.
Alle Preise exkl. 20% MwSt.

Bestseller-Menüs*

ONLINE



Large

9.700 €

- 4x Social-Media-Post à 750 €
- 2x Newsletter à 850 €
- 2x Online-Spot à 900 €
- 2x Medienkooperation à 1.850 €

Ideal für Museen und Festivals!
Du sparst 500 €!

Medium

4.800 €

- 2x Social-Media-Post à 750 €
- 2x Newsletter à 850 €
- 2x Online-Spot à 900 €

Du sparst 200 €!

Small

3.150 €

- 2x Social-Media-Post à 750 €
- 1x Newsletter à 850 €
- 1x Online-Spot à 900 €

Du sparst 100 €!

Du bekommst quartalweise einen ausführlichen Report über Reichweiten, Interaktionsrate inkl. Screenshots / Dokumentation für Deine Pressemappe.

*Zutaten jeweils frei wählbar, Vorauszahlung

Was wir von Dir brauchen!



Newsletter

max. width 600 px

max. 1 MB

png or jpp

Social Media

Post: 1080 x 1350 px

Story: 1080 x 1920 px

png or jpg

Online Spot

1/3: 800 x 1000 px

2/3: 1600 x 1000 px

3/3: 2400 x 1000 px

jpg or webP

Bitte senden an:

Elisa Promitzer

e.promitzer@co-vienna.com

+43 664 96 04 384

Melde Dich!

C/O Vienna Publishing

Herausgeberin

Maria-Lassnig-Str. 33/2/37

A-1100 Vienna

Mag. Antje Salvi

Chefredakteurin

a.salvi@co-vienna.com

+43 676 70 82 199

Elisa Promitzer, BA

Stellvertretende

Chefredakteurin

e.promitzer@co-vienna.com

+43 664 96 04 384

